



NEWSLETTER 02 - OCTOBRE 2016

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

EDITO

"NEWSLETTER IS BACK !"

SOMMAIRE

LE MOT DU PRÉSIDENT.....	02
MICRODON.....	03
PARTENARIAT EN VUE	04
VENDÉE GLOBE.....	05/06/07/08
LES Z'ANTENNES.....	09/10/11/12
NOS COUPS DE COEUR.....	13
SOLID'ARTS	14
BONNES PRATIQUES	15
OURS	16

Toute pimpante et prête à faire le lien entre nous, en renfort des réseaux sociaux et du site. Une manière d'échanger, de se regarder et de nous voir autrement. Un peu comme ces crocodiles qui peuplent les pages Facebook pas si troubles, de nos groupes. Mutiques, toujours légèrement en dessous de la surface, contemplant impassiblement les nombreux appels à la bonne volonté de chacun pour les tris et les maraudes hebdomadaires, jusqu'à ce qu'un jour...clac ! Ils sortent de l'eau pour se jeter sur leur proie: la maraude exceptionnelle pour distribuer de l'eau en plein été, par exemple.

Ne sous-estimez jamais les crocodiles, leur réapparition soudaine est précieuse.... tout comme la présence des suricates. Vous savez, ces petites bestioles africaines, surnommées «sentinelles du désert», vives, organisées, toujours dressées sur leurs petites pattes, c'est-à-dire à l'affût d'un post pour y répondre dans la minute (ou presque): une valise de vêtements à aller chercher en plein centre-ville ? Ok ! Un coup de main pour remettre en ordre un local sens dessus dessous ? Pas de problème !

Vous l'avez compris la grande famille ActionFroid abrite de drôles de zèbres - on y aurait même vu des poneytes - alors, peu importe que vous ne soyez pas prêts, parfois, à bouffer du lion pour faire reculer l'isolement, tout baigne tant que vous ne faites pas l'autruche !

Delphine

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

LE MOT DU PREZ

"SI ON NOUS AVAIT DIT ..."

Si on nous avait dit, il y a presque 1700 jours, qu'ActionFroid serait non seulement toujours debout, mais qu'en plus d'être devenu le premier réseau de citoyens maraudeurs en France, grâce à ses 26 antennes disséminées sur tout le territoire (dont deux créées cette année, Ajaccio & Chambéry/Grenoble) notre mouvement prendrait une place significative dans le paysage national de la solidarité et trouverait les ressources nécessaires pour prolonger son combat vers plus de justice humaine, grâce aux projets annoncés en 2015...

Qu'auriez-vous fait ? Personnellement, j'aurais signé des deux mains !

Dans la foulée de notre convention 2015, il y eut pour commencer l'année, la tournée du groupe Théo La Tangente, qui les a vus se produire dans 11 villes différentes au profit exclusif des antennes qui ont organisé les concerts. Un vrai moment de partage, de fraternité et de simplicité. Pour celles et ceux qui ont raté leurs prestations, le disque est toujours disponible (renseignements: contact@actionfroid.org). Cette première pour nous, annonçait aussi l'intérêt que les artistes de tous poils portaient à nos actions. Vous le comprendrez quelques pages plus loin.

Pour autant rien n'est jamais simple, et bien sûr il y a des écueils, des imprévus, des retards. Tout n'est pas encore au «top» mais il est important de demeurer ce qui nous a amenés à agir, puis motivés: des amateurs... Mais rien ne nous empêche de devenir «éclairés».

Alors, après une année d'actions et de rebondissements, ActionFroid explore des pistes complémentaires:

- Création d'une Scop de services, regroupant trois bénévoles parisiens qui deviennent leurs propres patrons, avec pour but de prolonger leurs engagements auprès des sans-abri en associant ActionFroid aux résultats à venir. La Main Solidaire à vocation à se dupliquer partout ou pourront s'associer des personnes de bonne volonté avec ou sans compétences particulières.

Une société à dimension humaine où la polyvalence est reine, pour non seulement en vivre, mais aussi aider à faire vivre mieux d'autres humains en plus grande détresse. Ça, c'était annoncé, et c'est fait.

- Création de deux associations qui se veulent le prolongement naturel de l'aide des citoyens pour les plus démunis. AFIS & AFIL (ActionFroid Initiative Suivi & ActionFroid Initiative Logement) ont constitué leurs Bureaux et leurs Conseils d'Administration respectifs. Les statuts de ces deux entités seront déposés avant la Convention 2016. Elles ont pour but de promouvoir la formation par l'insertion au travail et, conjointement, la mise à l'abri durable des personnes aidées. Les femmes sont la «cible» prioritaire pour débiter ces activités. Nous aurons l'occasion de développer plus longuement les termes et les avancées de ces projets lors d'un numéro spécial. Là aussi, après leur mise en place, nous pouvons aisément concevoir un développement régional à terme. C'était aussi annoncé, et c'est fait aussi.

Enfin, je ne terminerai pas ce «mot» sans parler de notre première «région» officielle, celle du Nord-Pas-de-Calais - Picardie. L'antenne de Lille a su, en moins de deux ans créer des antennes de proximité, disposer d'un grand local, fédérer les salariés de plusieurs entreprises autour de leurs différentes actions et devenir l'objet de toutes les attentions d'un défi sportif et humain d'ampleur nationale.

ActionFroid est composée de gens un peu fous... Suivis et parfois poussés par d'autres encore plus fous, et c'est certainement l'une des principales composantes de notre ADN.

Alors je vous propose de prolonger cette folle aventure faite par des humains pour d'autres humains, en toute liberté et simplicité, et nous fêterons dignement et fièrement en 2017 nos 5 bougies !

Laurent alias Tutu Rose, alias le Prez.



L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

MICRODON 2016: PARIS et BORDEAUX, le millésime de l'année !

"POUR DONNER, PASSEZ A LA CAISSE !"

A VOT' BON FLYER, MESSIEURS DAMES !

Pour la 4ème année consécutive, l'antenne de Paris participe à l'opération «Cartes» de microDON.

Objectifs : récolter des fonds en toute indépendance, et, pourquoi pas, des nouveaux bras disponibles, et faire encore mieux connaître notre association.



On vous attend encore plus nombreux pour participer à cette «danse des Pingouins» puisque l'opération nous emmène aussi hors de Paris.

OÙ ?

Directement dans les magasins Franprix et Monoprix partenaires.

microDON fait des petits en région parisienne...

Paris: du 7 au 9 octobre

Val d'Oise: du 4 au 6 novembre

Essonne: du 18 au 20 novembre

Hauts-de-Seine: du 9 au 11 décembre

...et aussi en province !

Comme annoncé en 2015, pour la toute première fois, l'opération carte microDON se tient en région et c'est **Bordeaux** qui ouvre le bal !

Vous imaginez bien que notre antenne de Bordeaux n'allait pas décliner cette danse.

Retrouvez les bénévoles d'ActionFroid les vendredi 30 septembre et samedi 1er octobre.

<http://www.microdon.org/carte-microdon/>



LA CARTE MICRODON ?

Un flyer avec un code barre d'une valeur de 2 € (3 € à Bordeaux) distribué par des bénévoles à l'entrée d'un magasin. Les clients souhaitant soutenir l'association n'ont qu'à tendre ce flyer au passage en caisse, comme un article classique, pour ajouter un don de 2 euros (3 euros) à leurs achats (don qui peut être multiplié autant de fois que l'agent de caisse passe le code barre). Rien de plus simple !

EN PARTENARIAT AVEC



franprix

AVEC LE SOUTIEN DE



Cette opération est totalement gratuite.
100% des dons collectés sont reversés
à notre association

CHIFFRES MICRODON 2015

+ de 164 700 euros collectés sur Paris

208 associations locales

2000 bénévoles - Pour ActionFroid : 12 bénévoles



L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

PARTENARIAT EN VUE

"LE CARILLON"

Le Carillon c'est l'un des cafés qui a été touché lors des attentats terroristes à Paris le 13 novembre 2015 dans le 11e arrondissement.

C'est aussi le nom d'une jeune association qui développe un réseau solidaire, sur ce territoire meurtri, dans le but de venir en aide aux sans-abri.

L'idée est simple: mobiliser les commerçants pour qu'ils offrent à nos voisins de trottoir des services auxquels ils n'ont plus accès.

Résultat, 70 d'entre eux ont répondu favorablement et proposent, une coupe de cheveux, un repas, un café, la recharge du portable...

Reste maintenant à convaincre nos amis de la rue qui manquent tellement de confiance en eux qu'ils n'osent pas (pour beaucoup) franchir le pas.

A nous, bénévoles d'ActionFroid, qui mettons l'accompagnement au cœur de notre action de les convaincre à accepter ces mains tendues.

Pour l'instant, Le Carillon compte étendre son activité sur les autres arrondissements parisiens, puis dans les principales villes de France.

<http://www.lecarillon.org/>



A VOS AGENDAS !

Vous trouverez pêle-mêle les dates des prochaines collectes, brocantes et tous les événements spéciaux qui rythment la vie de nos antennes.

Pour que chacun puisse s'organiser.

Pour l'instant, l'agenda n'est pas overbooké, mais on compte sur vous !

Profitons-en pour souhaiter la bienvenue aux deux «petites dernières» Ajaccio et Chambéry-Grenoble.

LES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER :

SEPTEMBRE

Le 29, dans le cadre de la Semaine Jeunesse et Citoyenneté, présentation d'ActionFroid par Alain Assemat au Lycée Ismael Dauphin à Cavaillon (84).

OCTOBRE

Les 15 et 16, week-end «Aux P'tits Soins» à Paris en partenariat avec l'association Aurore.

NOVEMBRE

Les 5 et 6, 3ème convention nationale à Arcueil.

Le 6: départ du Vendée Globe des Sables d'Olonnes en Vendée.

Enfin, vous avez jusqu'à mi-décembre pour participer au projet Les Petites Pierres : <http://goo.gl/VMFKjL>

... Et avril 2017, les 5 ans d'ActionFroid.

Vous ne pourrez pas dire qu'on ne vous a pas prévenus !

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

VENDÉE GLOBE - LE SOUFFLE DU NORD

"ACTIONFROID DANS LA COURSE"

UN VENT DE SOLIDARITÉ VA SOUFFLER SUR LE VENDÉE GLOBE !

Thomas Ruyant, l'un des 30 skippers engagés dans la course, va prendre le départ à bord du bateau Le Souffle du Nord pour Le Projet Imagine. Pour la première fois, il n'y aura ni marque ni sponsor visibles imprimés sur la coque et les voiles, mais seulement le logo de cette ONG Le Projet Imagine : un colibri jaune. Ce petit oiseau, va déployer ses ailes pour fendre les mers.



Sa mission: profiter de la couverture médiatique exceptionnelle de cette course autour du monde en solitaire, sans escale et sans assistance, pour porter haut les valeurs solidaires du Projet Imagine, qui met en lumière les actions des héros anonymes dont Laurent Eyzat, créateur d'ActionFroid fait partie.

Des ailes jaunes sur un fond bleu marine. On ne voit qu'elles en approchant du port de plaisance du bassin du Commerce à Dunkerque. Il a fière allure, ce colibri, floqué sur la grande voile du bateau de Thomas Ruyant ! Le skipper, enfant de la ville – né à Malo-les-Bains, l'un des quartiers résidentiels – vient saluer Dunkerque avant de s'engager dans l'aventure du Vendée Globe. Le 6 novembre prochain, son monocoque de 60 pieds IMOCA prendra le départ de la 8ème édition de cette course imaginée par Titouan Lamazou, le premier vainqueur d'ailleurs, en 1990.

C'est la première fois que Thomas Ruyant, 35 ans, participe à cet «Everest des mers» et première fois aussi qu'un bateau ne porte pas les couleurs d'une marque, mais d'une association «Le Projet Imagine». A l'origine de cette rencontre entre le marin et Le Projet Imagine, un homme: François Bouy. Le nordiste, patron de LMC (spécialiste de fournitures pour l'ameublement et l'agencement intérieur), est un passionné de voile. Le Vendée Globe, il en rêve. Pour tenter le pari de cette aventure hors du commun, il réunit dans le Souffle du Nord les forces vives de la région (entrepreneurs, collectivités et particuliers) et cherche un skipper qui accepte de courir pour son projet humaniste de porter haut les valeurs d'une association, Le Projet Imagine.

PORTER UN PROJET SOLIDAIRE QUI A DU SENS

Le coup de fil passé à Thomas il y a un an et demi, tombe à pic dans la vie du jeune marin. «J'étais en quête de sens, je me posais des questions sur l'utilité de mon métier», explique-t-il, regard bleu limpide et sourire franc. «J'en avais marre de faire «l'homme sandwich» et de voir mon bateau bardé de sponsors». Alors quand François lui propose de «ne pas vendre une marque mais de porter un projet solidaire qui a du sens» il accepte aussitôt.

Ce premier week-end de septembre 2016, l'entrepreneur, le marin et la fondatrice de l'association, Frédérique Bedos, sont donc réunis dans l'amphithéâtre de la Communauté Urbaine de Dunkerque pour présenter leur défi sportif et humaniste.

Frédérique communique son énergie enthousiaste à l'assemblée en présentant son « bébé », Le Projet Imagine qui met en avant les héros anonymes, ceux qui par leur engagement quotidien contribuent à rendre ce monde plus doux et plus optimiste.



L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

Elle en a justement amené un, «en chair et en os», ce soir: Laurent Eyzat. Des photos des maraudes défilent sur l'écran tandis que Laurent explique pourquoi il a créé en 2012 cette association d'aide aux sans-abri, et résume les grandes lignes de l'aventure. Une démarche qui séduit Thomas par «sa simplicité».



LE COUP DE CŒUR DE FRANÇOIS BOUY POUR ACTIONFROID

François Bouy aussi a immédiatement été emballé par ActionFroid quand il rencontre Laurent l'an dernier, via Frédérique Bedos. Dans la foulée, il participe à une première maraude dans sa ville de Lille et reste marqué par l'expérience. «Accorder cinq minutes de son temps aux sans-abri, pour nous c'est rien, mais pour eux, c'est énorme. Donner et avoir le sentiment qu'on a apporté un peu de lumière à ces personnes-là, c'est une émotion très forte».

Ce pari du Souffle du Nord pour Le Projet Imagine, c'est pour lui «une façon de relier le monde des forts à celui des fragiles». D'autant plus que le Vendée Globe est un événement majeur du calendrier sportif. Comme le dit Thomas, «Le Vendée Globe et son puissant impact médiatique peuvent être le socle d'un grand mouvement solidaire. Mon bateau, utilisé comme un étendard, est le support idéal pour promouvoir les valeurs du Projet Imagine, et donner à chacun l'envie de s'engager, à travers des gestes simples pour les autres».

Déjà, les autres marins – «c'est un petit milieu, on se connaît tous» – sont intrigués et Thomas se fait un plaisir de leur parler de ce projet. Des collègues plus que des adversaires,

pour lui car «même si le Vendée Globe est une compétition, on sait que dans les mois qui viennent on va compter les uns sur les autres en cas de pépin», souligne-t-il.

Le jeune skipper, fier de ces valeurs de solidarité et de générosité, «les mêmes que celles du Nord», n'en oublie pas pour autant le défi sportif. Un goût pour la compétition né dans l'enfance, par sa pratique assidue du hockey sur glace.

Pour cette course, il se prépare depuis de longs mois: préparation physique (et au sommeil), médicale («il va falloir que je sache me soigner seul sur le bateau»), hydraulique, mécanique. «Il faut essayer de toucher à tout sans pour autant être un spécialiste» précise-t-il. Ce bateau, il a fallu «l'adapter, tester ses améliorations».

Et passer les huit prochains mois seul en mer, ça ne lui fait pas peur ? «la solitude ne m'effraie pas, je suis bien sur mon bateau. Ça a un côté un peu égoïste, d'ailleurs. Ma seule appréhension, poursuit Thomas, c'est de découvrir le passage du Cap Horn, je vais y affronter des tempêtes».

LA LEGENDE DU COLIBRI

En attendant, ce premier week-end de septembre, Thomas présente son bateau, un monocoque de 18 m de long et de 5,5 mètres de large. Une «véritable Formule 1 des mers» s'enthousiasme François Bouy. Parmi les chanceux qui ont pu poser le pied dessus, Laurent Eyzat. Thomas lui montre le cockpit, la barre de navigation, le fonctionnement de la quille pendulaire, le maniement du wish, le «piano» qui hisse les voiles (ça ressemble à des touches de piano), les réglages automatiques (98% du temps de navigation)...



L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

A l'intérieur de la cabine, les écrans (météo, radio, internet), le pouf sur lequel il va dormir.

Franck Galliot, responsable du mécénat, lui fait le point: «150 mécènes (entreprises) près de 1000 supporters (particuliers), le budget (au 3 septembre), n'est pas tout à fait bouclé». 88% du budget soit 2,5 millions d'euros. Il reste 12% à réunir. Mais ce week-end de présentation devrait mettre du vent dans les voiles: tout au long des deux jours, le public se presse aux stands montés devant le centre commercial Pôle Marine, au bord du bassin du Commerce. Baptêmes et démonstrations de voile handisport, projections de films de l'ONG Projet Imagine, séances de dédicaces, concours de dessins, montages de maquettes, vente de sweat-shirts, tee-shirts estampillés du petit colibri, maquette du bateau en papier à monter en kit, porte clés, carnets... Sylvie, Delphine et les bénévoles du Souffle du Nord s'activent. Il faut voir aussi Sylvain Derreumaux, chef de projet du Souffle du Nord, conter sans se lasser, la légende (amérindienne) du colibri: «Un jour, dans la forêt d'Amazonie, un orage déclenche un immense incendie. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observent impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'active, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou,



agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : «Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu !»

Et le colibri lui répond: «Je n'y arriverais peut-être

pas tout seul, mais je fais ma part»

Thomas lui aussi fait sa part, et pas à moitié: il donne de son temps et il ne feint pas le plaisir et la gentillesse pour dédicacer son affiche, faire des photos avec les enfants. Disponible, humble. Comme le dit sa mère, «Thomas, c'est un bon mec».



PALMARÈS DE THOMAS RUYANT: QUELQUES RÉSULTATS-CLÉS

2015 : 4ème de la Transat Jacques Vabre (avec Adrien Hardy, IMOCA)

4ème de la Rolex Fastnet Race (avec Adrien Hardy, IMOCA)

2013 : 4ème de la Rolex Fastnet Race (Class 40)

2012 : 16ème de la Solitaire du Figaro

2010 : Vainqueur de la Route du Rhum (Class 40)

2009 : Vainqueur de la Transat 6.50

Vainqueur du Tour de France à la Voile (Farr30)



NEWSLETTER 02 - OCT 2016

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

LE PROJET IMAGINE – THE HUMBLE HEROES

«De l'inspiration naît l'action». C'est le slogan de cette ONG d'information fondée en 2010 par Frédérique Bedos, 45 ans, ancienne animatrice télé et radio (à l'étranger et en France, où elle a présenté les Victoires de la Musique), qui entend mettre en avant les héros anonymes du quotidien: ces hommes et ces femmes qui, par leurs actions, contribuent à rendre le monde meilleur et, surtout, nous font prendre conscience que tout est possible.

En témoigne Ryadh Sallem, champion de basket handisport, engagé auprès des détenus et des personnes handicapées, Pierre Guay qui œuvre pour sauvegarder les espèces animales en voie de disparition partout dans le monde...

Ces portraits-documentaires sont réalisés par des cameramen, preneurs de son qui acceptent de travailler gratuitement.

A l'origine de ce Projet, le double déclic, personnel et professionnel, de Frédérique : le regard critique qu'elle porte sur le monde des media et la réappropriation de sa propre histoire. Celle d'une petite fille - née d'un père haïtien qu'elle n'a jamais rencontré et d'une mère française borderline - adoptée par un couple du Nord, Marie-Thérèse et Michel. Ils l'accueillent, elle ainsi qu'une vingtaine d'enfants, jugés «inadoptables», du monde entier. Un parcours qu'elle retrace dans «La petite fille à la balançoire» (éditions J'ai Lu).

Loin de «l'ambiance anxigène distillée par la puissance de feu des media», comme elle l'explique, Frédérique choisit de faire du journalisme d'espérance. Son discours est humaniste, mais pas naïf. «il y a urgence à sauver la beauté du monde, alors faut qu'on se serre les coudes, et on y va !».



LE PROJET IMAGINE

<http://www.leprojetimagine.com/en-homepage/>

<http://www.lesouffledunord.com/>

Voir la vidéo de la préparation de la course du Vendée Globe



L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

ZOOM SUR LES Z'ANTENNES

"LILLE: GOOD VIBRATIONS !"

Cette nouvelle rubrique, parce vous êtes la page la plus consultée du site, et que c'est une bonne raison d'en apprendre un peu plus sur vous. Ensuite, parce que si l'idée d'ActionFroid est née à Paris, vous, les antennes, avez su vous en emparer pour la nourrir, la faire grandir, et la développer selon vos particularités locales.

Enfin, parce qu'à l'heure où de plus en plus d'entre nous peinent à conserver leur équilibre dans une société toujours plus verticale, valoriser l'horizontalité a du sens. Une antenne, des bénévoles tous sur la même ligne, toujours debout.

Alors pour entamer ce plat de résistance, on a choisi de vous parler de celle de **Lille**.

DEVANT LA MISÈRE, LILLE NE PERD PAS LE NORD

Créée fin 2012, ActionFroid Lille a peu à peu réussi à impulser le mouvement en développant quatre autres antennes membres : Lens-Arras, Douai et Valenciennes. Elle est aujourd'hui une antenne à dimension régionale, un cas unique à ce jour dans l'histoire d'ActionFroid. Autre particularité : son local est prêté gracieusement par une entreprise privée.



Brigitte et Pascal en pleine maraude

«Ce que les sans-abri m'ont donné représente bien plus que ce que j'ai pu, moi, leur apporter». En écoutant la radio ce matin-là, Jabir El Mesmoudi, 41 ans, ne se doute pas de l'impact qu'ActionFroid va avoir dans sa vie. «J'étais dans ma voiture, en route pour mon cabinet de dentiste, quand j'ai entendu Laurent Eyzat parler de son association. Le concept m'a plu».

Un thermos de café, de la soupe et des sandwiches - préparés avec l'aide de sa femme - plus tard, le voilà parti arpenter les rues de Lille.

«Au départ, tu te sens mal à l'aise, et puis tu t'aperçois que tu réagis aux mêmes choses que le sans-abri en face de toi». Appartement ou bout de trottoir, un simple «détail» géographique en quelque sorte.

Secoué par l'expérience, Jabir la renouvelle, avec l'aide de quelques personnes dont Marion - aujourd'hui responsable de l'antenne de Douai - et Jérôme. Et très vite, le mouvement est en marche. Chacun apporte ce qu'il veut, paires de chaussettes ou cakes maison, et distribue.

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

Ce côté «auberge espagnole», c'est ce qui a séduit Pascal Bersez, 50 ans, lorsqu'il participe à sa première maraude en janvier 2014 après avoir vu «Passer une annonce sur mon compte Facebook». Il est aussitôt emballé par l'accueil des autres membres du groupe et la simplicité de la démarche. Comme Jabir, il porte **le même regard optimiste et bienveillant sur les gens**, «Foncièrement bons. Il suffit de les trouver et de les révéler».

Un faux air de Tintin - en plus grand - issu d'un milieu modeste du Nord, Pascal a jusque-là baladé ses taches de rousseur aux quatre coins de la planète, en tant que «lièvre» professionnel (celui qui fait la course en tête pour stimuler les athlètes de haut niveau). Conscient de la misère qui gagne du terrain, il avoue «n'en avoir eu qu'une vision parcellaire... pour moi, un SDF c'était surtout un choix de vie». « Alors que non. Derrière, il y a des histoires de familles déchirées, de boulot perdu, de factures impayées». Alors, il s'investit, participe aux maraudes.

ET UN SOIR, J'AI LEVÉ LA MAIN



Marco, son fils Raphaël et Rebecca proposant des vêtements

Il ne sait - presque - toujours pas pourquoi il a fait ça ! Pascal en rigole encore derrière ses lunettes. Trois mois après sa première maraude, il assiste à la réunion organisée par Jabir qui a décidé de passer le relais - trop pris par ses obligations professionnelles et surtout par la naissance de son 2ème enfant - et le voilà propulsé à la tête d'ActionFroid Lille.

Une suite logique en somme, tant Pascal et Jabir partagent la même humilité, la même réticence à se mettre en avant, louant **avant tout l'enthousiasme, l'autonomie et l'engagement de chaque bénévole**.

Pascal instaure juste sa ligne : «Toute idée est bonne à prendre... mais on en discute en réunion (une par mois)».

Le fond demeure le même : des sacs de nourriture et de vêtements pleins les bras - Marceline apporte la soupe qu'elle a préparé, Corinne son café, **les maraudeurs comme Annette, Marco (accompagné parfois de son fils Raphaël), Brigitte, Rachida, Rebecca ... vont à pied à la rencontre des sans-abri**, concentrés dans le centre-ville. **Trois fois par semaine (mercredi, vendredi et dimanche)**, départ de la place Rihour pour écumer la Grand Place ou encore les rues Faidherbe et Gambetta. Sans oublier ceux qui, en dehors de ces rendez-vous, sillonnent leur quartier, comme **Anaïs à Lomme ou Marco à Lambersart, les «Maraudeurs invisibles»** comme les appelle Pascal.

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

A Douai, les baskets de Marion sont un peu moins usées, en tout cas différemment, car la distribution ne se fait pas par les maraudes, mais par un point fixe. Lieu de rendez-vous, tous les dimanches soirs sous les arcades d'un parking d'un centre commercial du centre-ville. Le «dispositif» est léger: une planche, des tréteaux et une à trois personnes pour distribuer nourriture et vêtements.

Maraudeuse de la première heure à Lille - son lieu de travail - Marion a créé l'antenne de Douai - où elle réside - en septembre 2015. «Il y avait aussi des besoins dans cette ville», expliquant qu'elle a commencé à repérer les sans-abri en allant à l'aventure «Avec ma bagnole, en embarquant une copine, un thermos de café».

Le choix du dimanche s'explique par le fait que «Le 115 ne fonctionne pas ce jour-là» et «L'accueil de jour d'Emmaüs est fermé aussi».

A DOUAI, MEME MISERE MAIS TERRITOIRE DIFFERENT

«Ce qui diffère de Lille», poursuit-elle, «C'est qu'il y a beaucoup d'associations ici, très actives, comme Les Restos du Coeur, le Secours Populaire, le Secours Catholique. Alors on aiguille, réoriente, donne des adresses où «Ils pourront trouver ce qu'ils n'ont pas trouvés dans nos sacs».

L'avantage d'avoir ces quatre antennes - n'oublions pas tous les autres bénévoles de Lens-Arras et Valenciennes, chapeautés respectivement par Marceline et Emeline - c'est qu'un «bon plan» (matelas, couvertures ou autre) qui ne correspond pas aux attentes de l'une peut faire le bonheur d'une autre.

Faire reculer l'isolement, c'est simple comme un coup de fil et quelques kilomètres avalés en voiture.

Retour à Lille. Depuis un an et demi, l'antenne de Lille bénéficie d'un coup de main inouï: **l'entreprise LMC** (spécialiste de fournitures pour l'ameublement et l'agencement intérieur), à Bondues - à 20 km de Lille - met à la disposition d'ActionFroid, un de ses entrepôts pour stocker les vêtements. **Mieux: elle implique ses salariés en les «embauchant» pour le tri !** Un «job» effectué pendant la pause déjeuner, qui suscite leur enthousiasme.

L'AIDE INEDITE DE FRANCOIS BOUY, PATRON DE LMC

Elodie Dujardin, 33 ans, salariée de LMC depuis 6 ans - service comptabilité - déjà trois maraudes à son actif, le dit clairement : «Le boulot, c'est pas juste avoir la tête dans le guidon pendant 8h. En tout cas, ce n'est pas ce que je veux. **C'est important de mettre une dimension humaine dans ton job !**». Elodie qui refuse d'être «Juste spectatrice de la misère», souligne les bienfaits de cette aide pour ses collègues : «J'en ai découvert certains avec qui je n'avais pas de contacts. Cela crée des liens ou les resserre, de trier ensemble».

Christophe Mory, directeur de l'équipe commerciale de LMC et coordinateur pour Action Froid, ne dit pas le contraire. «Ça apporte plus de cohésion et ça permet aussi de désamorcer les tensions. Et je dirais même, sans vouloir du tout être un donneur de leçons, **que c'est de la responsabilité et du devoir de toute entreprise d'avoir cette dimension solidaire; on ne peut pas tout attendre de nos politiques**».



Le local prêté par LMC à Bondues

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE



L'équipe LMC maraude avec les bénévoles d'ActionFroid Lille

le patron de LMC. Il y a un an et demi, il rencontre Laurent Eyzat, lors de la soirée de présentation du Projet Imagine (qui met en avant des héros anonymes) à Lille.

Il participe à sa première maraude et là...voici le dialogue avec une bénévole d'Action Froid :

«On n'arrive pas à stocker les vêtements qu'on nous donne. Tu connaîtrais pas un local, par hasard ?»

«Un local, j'en ai un. J'ai aussi des salariés qui vont vous aider à trier».

Dis, monsieur dessine-nous un autre François !

Lui aussi a eu son baptême de maraude avec Action Froid. «**C'est important de rappeler aux gens qui vivent dans la rue qu'ils ont de la valeur, quand tant de passants ne leur accordent aucune importance**».

Totalement investi, Christophe trépigne d'impatience de voir davantage de salariés - 20 en moyenne sur la centaine que compte l'établissement à Bondues - participer à l'opération.

Répéter encore et encore que cette belle synergie ne serait rien sans François Bouy,



Soirée Le Projet Imagine «Humble Heroes» - Campus Décathlon, Lille

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

NOS COUPS DE COEUR

"DES CONSOEURS EN MOUVEMENT"

Vous l'aurez remarqué, ActionFroid n'est pas la seule association à décriper ses doigts engourdis pour venir en aide aux sans-abri. Toute initiative en ce sens est digne d'être saluée, encouragée. C'est pourquoi nous faisons le choix de mettre en lumière, à chaque Newsletter, des associations qui mettent tout en œuvre pour insuffler un regain de dignité aux sans-abri.

Pour ce numéro: **L'Alternative Urbaine et MOBIL'douche.**

L'Alternative Urbaine : «guider les autres pour reprendre confiance en soi»

Découvrir les rues de Paris grâce à ceux qui viennent juste d'en sortir. C'est le pari de L'Alternative Urbaine (cofondée en 2013 par Esperanza Falero, Amandine Mutin et Selma Sardouk): confier les rênes de ces balades urbaines à des personnes en situation de grande précarité. Objectif de ce tourisme solidaire: leur permettre de se remobiliser et de retrouver le chemin de l'emploi. Mais ne vous méprenez pas, ici, pas de balade au rabais ! Si votre «éclaireur urbain» n'est pas un guide professionnel biberonné à l'Histoire ou à l'Architecture, il n'en propose pas moins une promenade culturelle de qualité. Un challenge humain bénéfique car ce n'est plus son passé qui compte, mais ce qu'il vous raconte. Alors, plongez dans l'histoire d'un quartier, et oubliez la sienne.

<https://alternative-urbaine.com>

6 parcours dans 4 arrondissements:

- 10ème
- 13ème
- 14ème
- 20ème

De la Butte aux Cailles à Belleville en passant par Montmartre et le Canal St Martin

MOBIL'douche : «réconcilier la tête et le corps»

Si tu ne vas pas à la douche, la douche viendra à toi ! C'est en lisant dans une étude que «se sentir propre» est l'un des besoins prioritaires des sans-abri, que Ranzika Faïd, la fondatrice de MOBIL'douche, a eu l'idée de cette salle de bains itinérante



En 2012, un premier camping-car aménagé sillonne le sud de Paris. Si au début, les sans-abri hésitent à y entrer, préférant prendre un café et discuter, ils se

sentent vite en confiance pour attendre avec impatience les maraudes. L'intimité que leur offre cette douche mobile est un luxe, un passeport unique pour rester digne.

Aujourd'hui, MOBIL'douche compte 2 véhicules à Paris et en a lancé un, début juillet, à Avignon.

<http://www.mobildouche.fr>

Voir le reportage de mars 2015 réalisé par Delphine Freyssinet: <https://youtu.be/TARBOBVSLHg>

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

SOLID'ARTS

"LA POESIE AU PROFIT DES SANS-ABRI"

UN RECUEIL ÉCRIT À 214 MAINS À L'INITIATIVE DE CHRISTOPHE BREGAINT

Une maison de papier pour l'homme déchu, celui qui porte à la connaissance de tous que dans tout homme il y a quelque chose qui cloche. C'est cet espace qu'offre «Dehors, recueil sans abri», une anthologie de poésie conçue à l'intention et au profit d'Action Froid. 107 auteurs dont Christophe Bregaint, bénévole parisien, ont mis leurs mots sur les maux de nos voisins de trottoir. Une façon de leur redonner la parole. D'éloigner ce silence résigné qui les enveloppe sous ce terme «sans-abri», un mot valise qui en trimballe depuis trop longtemps sans savoir comment et où les poser.

Acheter ce livre, c'est **nous permettre d'acheter des produits de première nécessité** (hygiène, nourriture) qui seront distribués directement dans la rue.

Alors pour vous mettre les mots à la bouche, en voici un extrait:

*Ont-ils disparu
Ou bien vivent-ils
En ombre
Accrochés au même froid
Aux mêmes premiers reliefs
De la fin
Par les rues
L'œil des passants
Ne regarde que les lucioles électriques
Champ de vision
Familier
Comme un fantôme
Le pas malhabile de la détresse
Est hors des perceptions
Du mouvement quotidien*

AUTEUR : CHRISTOPHE BREGAINT

OÙ ACHETER LE LIVRE ?

Vous pouvez l'acheter directement via le site de la maison d'édition Janus.

Les frais de ports sont offerts et tous les bénéfices seront reversés à notre cause.

[Cliquez ici](#) pour acheter le livre



Courant novembre, Christophe Bregaint sortira son prochain livre «Encore une nuit sans rêve» aux éditions Les Carnets du Dessert de Lune.

A noter

Pour cette initiative, la maison d'édition Janus et ses deux éditrices, Luce et Eléonore James, ont reçu le prix spécial A.Ribot, décerné lors du marché de la poésie le 11 juin 2016.

Ce prix récompense les auteurs de talent, de conviction pour leur engagement tant poétique qu'humain.

<http://www.editions-janus.fr/>

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

BONNES PRATIQUES: LES COLLECTES

"UN DON ET UN ECHANGE !"

UN DON, UN BONBON EST NOTRE DEVISE !

Réalisée au sein d'un commerce de proximité, et à l'aide de flyers, elle crée un lien où chacun participe à une action d'aide concrète apportée aux plus démunis.

Nous avons acquis une belle expérience à Paris, mais aussi en région, que nous avons hâte de partager avec toutes les antennes.

Pour en savoir plus sur la démarche, les outils, les astuces, contactez en mp sur Facebook ou par courriel:

- Hélène Le Grand, Paris : helene.legrand@hotmail.com
- Sophie Lem : lemarchand19@gmail.com



LA COLLECTE EST UNE ACTION SIMPLE DE SOLIDARITÉ PARTAGÉE ENTRE TOUS, BÉNÉVOLES ET CLIENTS, AFIN D'APPORTER NOTRE AIDE AUX SANS-ABRI.



N'OUBLIONS PAS,

PAS DE MARAUDE SANS COLLECTE !

L'INFO A CHAUD

SOLIDARITE NON TEMPEREE

LA (GRANDE) PETITE PHRASE QUI FAIT DU BIEN

"QUAND JE RENCONTRE QUELQU'UN, IL EST MON SEMBLABLE MAIS IL N'EST PAS PAREIL A MOI "

XAVIER EMMANUELLI, PARRAIN D'ACTIONFROID

LES PINGUINS

LAURENT EYZAT directeur de la publication • AURÉLIE STÉFANI directrice artistique • DELPHINE FREYSSINET rédactrice en chef • IVAN MOUTON, AUDE CARPENTIER, MARION DARIVON, JABIR EL MESMOUDI, PASCAL BERSEZ ET L'ÉQUIPE LMC DE LA RÉGION NORD ont contribué à ce numéro, inspiré par, voulu pour l'ensemble des bénévoles, adhérents, donateurs et partenaires de nos actions partout en France.

